

Trabajo De Campo Realizado En La Parroquia El Cafetal, Estado Miranda

Abrehilym Ramírez

Bárbara Ramírez

Diana Nuñez

Haikerverey Velasquez

Mariangel Leal

Yorgelis Gútierrez

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela.

Cátedra de Geografía Económica de Venezuela

Dr. Julio César Valor

12 de septiembre de 2026

El presente informe técnico analiza la actividad comercial de la parroquia El Cafetal desde la perspectiva de la Contaduría Pública, transformando el entorno urbano en un escenario de observación directa para evaluar la convergencia entre la geografía económica y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el contexto venezolano.

La investigación sistematiza el comportamiento de cinco ejes comerciales clave consumo masivo, salud de alta jerarquía, comercio de conveniencia, energía y movilidad, y ocio/bienestar físico utilizando las teorías espaciales clásicas de Weber, Christaller, Von Thünen y Ricardo para descifrar los criterios de localización, aglomeración y competencia por el uso del suelo que determinan la viabilidad operativa en la zona.

Asimismo, se examina el contraste entre organizaciones corporativas formalizadas bajo NIIF Completas o NIIF para las PYMES y el tejido de comercio informal. Se evalúan los retos técnico-contables que esto representa para el reconocimiento de ingresos, la medición de inventarios y la reexpresión cambiaria bajo las NIC y NIIF frente a las limitaciones documentales de la informalidad. En última instancia, este documento busca demostrar que la contabilidad es el reflejo financiero de decisiones geográficas, estratégicas y regulatorias, desarrollando el criterio analítico indispensable para el ejercicio profesional

Metodología del Recorrido Parroquia El Cafetal:

La investigación adoptó un enfoque cualitativo descriptivo basado en la investigación de campo y observación directa no participante, con el objetivo de identificar y caracterizar la distribución de los sectores económicos en la parroquia El Cafetal, municipio Baruta. El trabajo se ejecutó en tres fases:

Fase 1. Planificación y Diseño

Se acordó realizar el recorrido un sábado a las 10:00 a.m. para abarcar el horario comercial. La asignación de roles se definió por las fortalezas del equipo: Abrehilym y Bárbara Ramírez actuaron como guías por su conocimiento de la zona, mientras que

Mariángel Leal, Haikerverey Velásquez, Yorgelis Gutiérrez y Diana Núñez asumieron el registro audiovisual con dispositivos de alta resolución. La ruta y los sectores a investigar se decidieron de forma colaborativa.

Fase 2. Traslado y Logística

El equipo se reunió en Chacaíto (frente al Centro Parks) y abordó el transporte público hacia El Cafetal. El recorrido inició formalmente en la parada adyacente a la Clínica Santa Paula.

Fase 3. Recorrido territorial y Recolección de Datos

Se realizó un recorrido a pie para contrastar los comercios observados con los sectores económicos teóricos, estructurado en cuatro etapas:

Etapas A (Entorno Santa Paula): Inicio de la observación y primer registro de infraestructura urbana, en un entorno caracterizado por el orden, la limpieza y baja afluencia peatonal.

Etapas B (Nodo Plaza Las Américas): Inspección de la zona núcleo comercial en El Cafetal Sur, documentando farmacias, la sede del SAIME y servicios financieros y de encomiendas como Italcambio y ZOOM.

Etapas C (Bulevar y Comercio Informal): Registro del tránsito peatonal en el bulevar, constatando que el comercio informal es limitado y de baja escala, reducido a kioscos de productos de consumo inmediato.

Etapas D (Hitos Urbanos y Distribución): Inspección y registro final en la Parroquia La Transfiguración del Señor y grandes cadenas como Plan Suárez y Supermercado Gama.

Técnicas e instrumentos de recolección

1. Observación directa a pie: Mediante guías de observación y notas de campo para identificar comercios y flujo peatonal.
2. Registro audiovisual: Fotos y videos capturados con dispositivos móviles.
3. Análisis de contenido territorial: Matriz de clasificación para categorizar las unidades comerciales según su sector económico.

Resultados del Recorrido Parroquia El Cafetal:

El recorrido técnico realizado permitió caracterizar la dinámica urbana y social del municipio Baruta. La observación directa evidenció un entorno de intensa interacción comunitaria que define la identidad local y refleja las formas de desplazamiento y habitabilidad de sus residentes.

En cuanto a la dinámica social, se constató que los espacios públicos, plazas y parques continúan siendo centros clave de convivencia. Destaca la notable afluencia de adultos mayores, quienes utilizan estos lugares para el descanso, la socialización y la construcción de redes de apoyo, fortaleciendo el sentido de pertenencia en la parroquia.

La estructura comercial presenta un carácter híbrido entre el comercio formal e informal. A lo largo del trayecto se observó la integración de vendedores ambulantes y quioscos establecidos que proveen bienes y servicios de acceso inmediato. Esta economía a pequeña escala dinamiza el entorno, satisface necesidades cotidianas y aporta un flujo constante de actividad en las zonas peatonales.

Finalmente, la presencia de instituciones educativas y templos religiosos posiciona a la ruta como un eje de cohesión comunitaria, formación y guía espiritual. Estos equipamientos funcionan como hitos sociales y arquitectónicos que atraen un tránsito continuo de personas, consolidando un tejido urbano integrado y resiliente.

Los resultados obtenidos durante el estudio de campo en las zonas de Santa Paula, El Cafetal y Caurimare reflejan un ecosistema económico donde la oferta está estrictamente

supeditada a la proximidad y al aprovechamiento del suelo urbano consolidado. A continuación, se detallan las actividades identificadas, su impacto, el sustento teórico que explica su persistencia en el territorio y su esquema de vinculación administrativa con el municipio:

Actividad Económica	Descripción	Impacto en la comunidad	Teoría Espacial	Aporte a la Alcaldía
Consumo Masivo Sector Terciario	Esta actividad se centra en la comercialización a gran escala de productos de primera necesidad. Su operación exige una eficiencia operativa constante para mantener los anaqueles abastecidos, lo que permite centralizar múltiples necesidades del consumidor en un solo punto, reduciendo drásticamente el tiempo de desplazamiento y convirtiéndose en un motor fundamental para la recaudación fiscal del municipio debido a su alto volumen de ventas.	Al concentrar productos de primera necesidad, farmacia y servicios financieros, mejora la eficiencia diaria del residente. El impacto social es la reducción del estrés urbano al permitir "resolver todo en un solo lugar", lo que fortalece el sentido de pertenencia y autonomía del sector residencial frente al resto de la ciudad.	Se aplica la Teoría de Weber, minimización de costos de transporte . El supermercado se instala en la arteria vial principal para reducir al mínimo los gastos logísticos de carga pesada y, simultáneamente, reducir el "costo de viaje" del cliente, quien centraliza todas sus compras en un solo nodo. La ubicación responde a una estrategia de eficiencia logística donde la aglomeración de consumidores garantiza la rentabilidad masiva del punto de venta, permitiendo que la oferta de productos sea variada y accesible para la población circundante.	Actúa como uno de los pilares fiscales del municipio a través del pago del Impuesto sobre Actividades Económicas (ISAE). Su contribución va más allá de lo tributario; la Alcaldía ejerce una supervisión intensiva sobre sus operaciones en materia de aseo urbano, salubridad y gestión de tráfico pesado. Al ser un nodo generador de gran volumen de desechos y movimiento vehicular, el municipio debe integrar esta actividad en sus planes de ordenamiento vial y recolección para evitar el colapso de la infraestructura local.
Servicios de Salud Sector Terciario	Este sector abarca complejos hospitalarios, centros de diagnóstico avanzado y consultorios	La presencia de centros médicos de alta jerarquía brinda a la comunidad un nivel de respuesta ante emergencias	Aplica la Teoría de los Lugares Centrales, Teoría de Christaller , donde el servicio actúa como un "lugar de orden superior". Al ofrecer atención médica	Contribuyen mediante el pago de tasas por licencias de funcionamiento especializado y servicios públicos asociados. Su relación con el

	independientes. Su actividad principal consiste en la prestación de servicios médicos de alta jerarquía, tales como cirugías, emergencias 24/7 e imagenología.	difícil de encontrar en otras zonas. Socialmente, genera un entorno de "tranquilidad preventiva", lo que hace de la zona un lugar altamente demandado por familias jóvenes y adultos mayores.	compleja, su radio de influencia rompe las restricciones de proximidad inmediata; el usuario está dispuesto a recorrer distancias significativamente mayores para acceder al servicio debido a su alta especialización.	municipio es crítica en la regulación sanitaria. Estos centros actúan como aliados en la gestión del riesgo local, permitiendo que el municipio recaude ingresos significativos mientras exige estándares de calidad que elevan el perfil asistencial de toda la zona.
Comercio de Conveniencia y Micro-servicios	Incluye una amplia gama de locales como cerrajerías, papelerías, veterinarias y servicios de reparación técnica. Su esencia es la resolución rápida de necesidades domésticas y operativas del residente. Actúan como el tejido conectivo de la urbanización, facilitando la autonomía del vecino y manteniendo el dinero circulando dentro del ámbito local, lo cual es vital para la resiliencia económica de la zona.	Estos negocios son el tejido que evita que la comunidad se convierta en una zona dormitorio. Al proveer servicios técnicos y domésticos de manera rápida, fomentan la economía local circular, donde el dinero circula entre vecinos, fortaleciendo los lazos de confianza entre residentes y pequeños empresarios.	Esta actividad responde a la competencia por el uso del suelo, Teoría de Von Thünen , en áreas de alta densidad. Dado que los locales son pequeños y los márgenes de ganancia unitarios son estrechos, el comerciante debe pagar una renta alta por metro cuadrado para ubicarse donde el flujo peatonal es máximo. La teoría explica cómo el uso del suelo se intensifica hasta su límite para garantizar que la alta rotación de clientes compense los costos de arrendamiento y operación en zonas céntricas y de alta visibilidad.	Representan una fuente estable y atomizada de recaudación mediante patentes municipales y licencias de actividad económica. Su contribución es vital para mantener la dinámica de la economía local, lo que permite al municipio diversificar sus ingresos. La Alcaldía interviene aquí principalmente como ente regulador, aplicando ordenanzas de zonificación, control de ruidos molestos y seguridad en las edificaciones, garantizando que el crecimiento de estos pequeños negocios no comprometa la calidad de vida de las zonas residenciales adyacentes.
Energía y Movilidad Sector Terciario	Esta actividad se define por la gestión de estaciones de servicio, minimarkets de conveniencia y bases logísticas de transporte. Su función es	Estas actividades marcan el pulso de la comunidad. Su impacto es doble: por un lado, garantizan la movilidad del residente, pero por otro, generan externalidades	Se fundamenta en la Teoría de Ricardo, ventaja comparativa de la ubicación absoluta . La "fertilidad" comercial del terreno en una vía principal es superior a cualquier otra debido	Estas actividades impactan en el municipio a través de tasas comerciales y patentes, aunque su mayor contribución es operativa. La Alcaldía debe gestionar la coordinación

	crítica: proveer combustible y mantenimiento básico para la movilidad de una población altamente dependiente del vehículo particular.	negativas como ruido, colas y congestión. La comunidad se ve obligada a adaptar sus horarios para evitar las horas de mayor actividad en estos nodos	a su visibilidad y acceso forzoso para el conductor. Esta posición privilegiada otorga al negocio una renta económica superior, capturando automáticamente el mercado al interceptar el flujo vehicular cotidiano. La localización es el activo estratégico principal, ya que garantiza un nivel de demanda constante y predecible que otros puntos menos conectados físicamente no podrían alcanzar jamás.	constante entre las estaciones de servicio y los cuerpos de seguridad municipal para mitigar el impacto de las colas vehiculares en el tránsito interno. Son sujetos a una fiscalización rigurosa por parte de la municipalidad, que debe asegurar que el almacenamiento de combustibles y la movilidad de los conductores cumplan con los protocolos de seguridad ciudadana y vial vigentes.
Ocio, Deporte y Salud Física <i>Sector Terciario</i>	Actividad centrada en la prestación de servicios de bienestar humano mediante gimnasios, centros de entrenamiento personalizado y canchas de uso múltiple. Su modelo de negocio se basa en membresías y alquileres de espacios, requiriendo inversiones constantes en infraestructura para mantener la competitividad. Para el municipio, representan una mejora directa en la calidad de vida de sus contribuyentes y una alianza privada para el mantenimiento de espacios urbanos.	Actúan como puntos de encuentro intergeneracional es. Fomentan la creación de una cultura de salud preventiva y ocio activo, lo que reduce los índices de sedentarismo y mejora la convivencia entre los vecinos, convirtiendo los centros deportivos en espacios de "networking" vecinal.	Se basa en el umbral de demanda y alcance del servicio, Teoría de Christaller . Aunque es un servicio de especialidad, requiere una masa crítica de población con un poder adquisitivo específico en su radio de influencia para ser sostenible. El centro deportivo se ubica donde la densidad poblacional y el nivel socioeconómico permiten mantener las membresías. La teoría ayuda a explicar por qué estos centros se instalan en zonas residenciales consolidadas, buscando el equilibrio entre la proximidad necesaria para el usuario recurrente y la escala requerida por la infraestructura deportiva.	Contribuyen a través de alianzas público-privadas donde el privado asume el mantenimiento de espacios urbanos. El impacto positivo para la Alcaldía es la descarga de responsabilidad en el mantenimiento de áreas recreativas, lo que optimiza el presupuesto municipal. El gobierno local regula estas actividades mediante normas de convivencia ciudadana y salubridad, asegurando que estos espacios cumplan su rol de cohesión social y mejora de la calidad de vida vecinal.

Economía Informal Sector Terciario	Se caracteriza por ser un modelo de comercio de subsistencia estancado. A diferencia de otras zonas de Caracas, aquí la informalidad se agrupa en estructuras precarias. La presencia de toldos vacíos indica una contracción del mercado local.	A diferencia de los nodos de alta densidad, aquí el comerciante informal no logra convertirse en un "salvavidas de conveniencia" porque no tiene el flujo de clientes necesario. La comunidad percibe estos puntos más como una ocupación estética del espacio público que como una solución real de abastecimiento. Existe una desconexión entre la oferta del toldo y el poder adquisitivo/hábito s del residente de la zona.	El "sitio" o punto de venta ha perdido su valor productivo. Aunque la ubicación podría ser buena, la falta de masa crítica de compradores hace que el esfuerzo de abrir el toldo no genere una ganancia superior al costo de oportunidad del tiempo invertido. La teoría de Von Thünen aquí falla, no porque el espacio sea malo, sino porque el umbral de demanda (mínimo de clientes necesarios para ser rentable) nunca se alcanza en ese punto específico de El Cafetal.	Para la Alcaldía, estos toldos representan un problema de "gestión de pasivos". No generan una recaudación fiscal significativa, pero sí generan una carga administrativa: deben supervisar que no se conviertan en focos de insalubridad o inseguridad. Es un reto para el municipio no tanto por el "desorden" (que es bajo), sino por la degradación del espacio público, ya que una infraestructura comercial vacía o subutilizada resta valor a la urbanización que la Alcaldía intenta mantener.
Industrias Urbanas Sector Secundario	Se refiere a unidades económicas que transforman insumos para crear productos finales o restaurar bienes, como panaderías industriales, talleres de cerrajería, carpintería, imprentas o reparación técnica pesada. A diferencia del comercio (que solo mueve el producto), estas unidades manipulan materia prima.	Provee soluciones técnicas inmediatas que el retail masivo no puede ofrecer (como reparar una pieza única, manufacturar un mueble a medida o proveer pan artesanal recién horneado). Su impacto es de "soporte operativo"; la comunidad depende de estos talleres para alargar la vida útil de sus bienes domésticos. Sin embargo, también genera impactos negativos como ruido, emanación de olores o desechos de taller (aceites,	Teoría de Weber (Minimización de costos de transporte): Esta industria aplica aquí bajo el principio de "industrialización orientada al mercado". La transformación no ocurre lejos (en fábricas rurales), sino en el punto de consumo (el barrio). Al transformar la materia prima justo donde vive el cliente, se reducen drásticamente los costos logísticos de transporte de productos voluminosos o frágiles, maximizando el margen de ganancia del pequeño artesano/industrial.	La contribución se basa en la tributación por patente de industria y tasas de aseo industrial. La Alcaldía juega un rol de "policía técnica": debe fiscalizar que estos procesos de transformación no violen las ordenanzas de zonificación residencial. Su contribución no es masiva en volumen financiero, pero es vital en la complejidad regulatoria, obligando al municipio a ejercer controles de seguridad industrial y mitigación de impacto ambiental que son más rigurosos que los aplicados a una simple oficina comercial.

		virutas), que deben ser mitigados para no alterar la convivencia residencial.		
Talleres de Reparación Sector Secundario	Se define como una unidad de industria urbana de servicio, dedicada a la restauración y mantenimiento correctivo de bienes físicos (electrónica, electrodomésticos, equipos de oficina, mobiliario, piezas metálicas). A diferencia del comercio. Requieren un espacio de trabajo físico con herramientas especializadas, energía eléctrica estable y gestión de residuos derivados de la manipulación de materiales.	Estos talleres permiten que el residente no tenga que desechar un bien ante una falla menor, prolongando la vida útil del activo y generando un ahorro económico para el hogar. Socialmente, crean una relación de confianza directa con el prestador del servicio. Su presencia es un indicador de una comunidad que busca conservar su patrimonio familiar ante la dificultad de acceder a reposiciones costosas.	Se aplica Christaller porque el usuario demanda la reparación por proximidad, al ser un servicio de urgencia o necesidad diaria. Al mismo tiempo, aplica Weber en su variante de costos de transacción: el costo para el cliente de transportar un objeto pesado o complejo a un centro de reparación fuera del municipio es altísimo. Por tanto, el taller se "ancla" en la urbanización para eliminar la barrera logística que implicaría trasladarse a zonas industriales periféricas.	La contribución se articula mediante el pago de patentes de industria y comercio, además de las tasas por permisos de funcionamiento. Sin embargo, su mayor carga administrativa con la Alcaldía es la fiscalización de cumplimiento normativo: el municipio debe supervisar que estos talleres no generen contaminación sónica (ruido de herramientas), no obstruyan la vía pública con materiales y gestionen correctamente los desechos especiales. Es una relación de "regulación técnica" más que de recaudación masiva.

Relación fundamentada con las normas (NIIF/NIC)

El recorrido por El Cafetal evidencia una economía híbrida regulada por las NIC/NIIF. En el sector formal comercial, las empresas aplican la NIIF 15 para el reconocimiento de ingresos, la NIC 2 para el control de inventarios mediante el método PEPS y la NIIF 16 para la gestión de arrendamientos. Por su parte, el sector financiero y logístico emplea la NIC 21 para el registro de operaciones cambiarias, la NIIF 15 para servicios y la NIC 16 para la depreciación de activos fijos.

En contraste, el comercio informal queda excluido del sistema de partida doble y del Marco Conceptual por carecer de registros y representación fiel. Finalmente, las instituciones comunitarias operan mediante la rendición de cuentas y el presupuesto, mientras que los

espacios públicos se gestionan a través de la contabilidad gubernamental del Municipio Baruta.

Conclusión

El trabajo de campo en la parroquia El Cafetal demuestra la interdependencia entre la ubicación geográfica y la gestión financiera de los comercios. Por un lado, la localización se consolida como el activo estratégico más crítico del sector terciario, respaldando empíricamente las teorías de Weber sobre la centralización de la demanda y de Ricardo sobre la captura de flujos vehiculares. Por otro lado, se confirma la vigencia del marco normativo internacional mediante la aplicación técnica de la NIIF 15 en el reconocimiento de ingresos, la NIC 2 bajo el método PEPS para el control de inventarios, la NIIF 16 en el registro de pasivos por derechos de uso y la NIC 21 para la reexpresión de activos monetarios en entornos multimonedas.

Asimismo, la investigación contrapone la operatividad del sector formal, que genera representaciones fieles alineadas al Marco Conceptual y la partida doble, frente al comercio informal. Aunque la actividad informal carece de soportes financieros homogéneos, constituye una economía de subsistencia que desafía a la contabilidad y a la gestión municipal a desarrollar mecanismos de integración futura. En conclusión, esta experiencia empírica reafirma que el ejercicio de la contabilidad pública trasciende la teneduría de libros, vinculando la formación académica con la fiscalización del Impuesto sobre Actividades Económicas, la evaluación del impacto comunitario y la interpretación del entorno macroeconómico.